

Dôvodová správa

Kreatívna ekonomika a kreatívne mestá sú jednou z hybných síl budúceho rozvoja v oblasti služieb a zamestnanosti. Je to odvetvie založené na využívaní ľudskej kreativity a talentu pre tvorbu produktov a služieb prinášajúcich rozvoj a hospodársky rast regiónov udržateľným spôsobom. Podporuje tvorbu príjmov miest, nových pracovných príležitostí a exportnej výkonnosti, zároveň podporuje sociálnu inklúziu, kultúrnu diverzitu a kvalitu života.

Kreatívny priemysel ako súčasť kreatívnej ekonomiky je interpretovaný ako viacvrstvový hospodársky segment, ktorý okrem iného zahŕňa: kultúrny priemysel identifikovaný cez výtvarné, divadelné, hudobné umenie, kultúrne dedičstvo, televízne a rozhlasové vysielanie, kinematografiu, audioviziu, počítačové a konzolové hry, knižné vydavateľstvo vrátane reklamy, dizajnu a architektúry s prepojením na pridružené oblasti, ako napr. výroba hardvéru, mobilných telefónov, MP3 prehrávačov a podobne.

Kreatívny priemysel v krajinách Európskej únie resp. OECD sa považuje za najdynamickejší rastúci hospodársky segment, pričom v uplynulých rokoch rástol rýchlejšie ako segment informačno-komunikačných technológií. Kreatívny priemysel mal o viac ako 100 miliárd EUR väčší obrat ako IKT priemysel a o 350 miliárd EUR viac, ako automobilový priemysel.

Zámerom Koncepce kreatívnej ekonomiky je prostredníctvom navrhnutých opatrení a aktivít vytvoriť podmienky pre rozvoj kreatívnej ekonomiky a kreatívnych miest v Košickom kraji. Nastavením vhodných opatrení a aktivít využiť potenciál, ktorý kreatívna ekonomika nesporne môže priniesť pre regionálnu ekonomiku, so zreteľom na posilnenie zamestnanosti, rast konkurencieschopnosti malých a stredných podnikov a budovania regionálnej značky kultúrnej destinácie v zahraničí.

Navrhované portfólio opatrení bude smerovať hlavne k:

- zabezpečeniu kvality modernej – multimediálnej infraštruktúry a služieb kultúrnych inštitúcií,
- posilneniu prezentácie a propagácie talentov, kreatívnych aktérov, kultúry, kreatívnych produktov a služieb v regióne, na Slovensku a v zahraničí,
- podpore rozvoja kreatívnych a podnikateľských znalostí a zručností jednotlivcov, ale aj kreatívnych tímov,
- zabezpečeniu lepšej dostupnosti ľudí k umeniu, ku kreativite a k informáciám o kreatívnej ekonomike a možnosti jej financovania,
- podpore tvorby kreatívnych a inovatívnych produktov a služieb kreatívnej ekonomiky vrátane kreatívnych sietí.

Koncepcia poskytuje strednodobý rámec pre aktivity zamerané na podporu vzniku a rozvoja odvetví kreatívnej ekonomiky koordinované zo strany KSK. Navrhnutá koncepcia je v súlade s už existujúcimi strategickými a koncepčnými materiálmi odvetvových odborov – odboru kultúry a odboru školstva. Podrobný harmonogram realizácie koncepcie bude obsahovať Program rozvoja kreatívnej ekonomiky, ktorý bude vypracovaný po skončení analýz uvedených v koncepcii. Návrh odporúčaných opatrení v rámci jednotlivých priorít je uvedený v prílohe č.3 predkladaného materiálu. Navrhované priority budú následne rozpracované po úroveň konkrétnych aktivít a projektov s presným harmonogramom realizácie.

Spracovali:

Ing. Peter Ťapák

Ing. Melinda Sasáková